

Die Zukunft ist CROSSMEDIAL

The screenshot shows the website interface with several ad spots labeled as follows:

- Kat. D:** A large green banner at the top right of the page.
- Kat. C:** A white banner at the top left, below the magazine logo.
- Kat. B:** A black banner in the top right corner of the main content area.
- Kat. A:** A grey banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. C:** A white banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. B:** A black banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. C:** A white banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. B:** A black banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. A:** A grey banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. C:** A white banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. B:** A black banner in the top right corner of the sidebar.
- Kat. A:** A grey banner in the top right corner of the sidebar.



PR-News

Online-Advertorial

Videos, Platzierung auf Bannerplatz der Kat. C

Newsletter-Werbung
Full Banner oder Textanzeige

Banner

- Kategorie A:* Half Banner
- Kategorie B:* Full Banner Rectangle
- Kategorie C:* Super Banner Medium Rectangle Skyscraper
- Kategorie D:* Wall Paper Expandable Layer

*Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Preistabelle „Online-Werbeformen“ auf der Folgeseite





Mit unserem komplett überarbeiteten Internetauftritt www.handarbeit-magazin.de bieten wir Ihnen ab sofort eine deutlich erweiterte Zielgruppe sowie neue, digitale Werbeformate:

- ✓ Banner
- ✓ Videos
- ✓ Newsletter-Werbung
- ✓ PR-News
- ✓ Online-Advertorials
- ✓ Whitepapers
- ✓ Online-Stellenanzeigen

Im Fokus steht die **CROSSMEDIALE VERKNÜPFUNG** zwischen dem bewährten Printmagazin **Handarbeit!** und dem neu gestalteten Web-Portal www.handarbeit-magazin.de.

Das schafft für Sie als Werbekunden mehr Kontakte, mehr Reichweite und mehr Möglichkeiten zum Erreichen Ihrer Zielgruppe.

* nur von Handarbeit-Partnerfirmen buchbar

Unsere Online-Werbeformen im Überblick			
Anzeigenform	Preis	Laufzeit	Pixel
 <u>Kategorie A:</u> Half Banner	370,-	4 Wochen	234x60
 <u>Kategorie B:</u> Full Banner, Rectangle	500,-	4 Wochen	468x60 180x150
 <u>Kategorie C:</u> Super Banner, Medium Rectangle, Skyscraper	700,-	4 Wochen	728x90 300x250 120x600
 <u>Kategorie D:</u> Wall Paper, Expandable, Layer	1.000,-	4 Wochen	728x90 + 120x800 420x600 400x400
Video (Bannerplatz der Kat. C)	700,-	4 Wochen	-
Newsletter-Werbung (Full Banner oder Textanzeige)	400,-	2 Ausgaben	468x60
Online-Advertorial	1.000,-*	4 Wochen	-
PR-News (online + Newsletter)	500,-*	2 Tage	-
Stellenanzeige	-	4 Wochen inkl. NL-Versand	-
Whitepaper	-	4 Wochen	-

Informationen und Ansprechpartner

Joachim Ahnfeldt
Anzeigenleitung
Tel.: 0711/7591-312
jahnfeldt@bitverlag.de

Kathrin Weik
Redaktion/Mediaberatung
Tel.: 0711/7591-387
kweik@bitverlag.de

Claudia Pullwitt
Redaktion/Mediaberatung
Tel.: 0711/7591-353
cpullwitt@bitverlag.de

Peter Kreuzer
Internet
Tel.: 0711/7591-378
pkreuzer@bitverlag.de

Alle Preise sind Nettopreise, die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Bedingungen für Bannerschaltung:
Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Rabatt: 10 % Rabatt ab 3 Monate
15 % Rabatt ab 6 Monate

Bannerservice:
Gerne erstellen wir Ihren Banner für Sie, Preis auf Anfrage.